



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

Viertes Jahr in Folge: Zwiesel Glas gewinnt German Brand Award

Juni 2024. Mit dem German Brand Award werden jährlich Unternehmen prämiert, die mit einer erfolgreichen Markenführung punkten. Zwiesel Glas konnte die renommierte Jury bereits das vierte Jahr in Folge überzeugen und erhielt den Award in der Kategorie „Excellent Brands – Interior & Living“.



Michael Eichinger, Head of Marketing Zwiesel Glas, freut sich über die Auszeichnung der erfolgreichen Zwiesel Glas-Markenführung mit dem German Brand Award 2024. (Foto: GBA)



ZWIESEL GLAS

Zwiesel Glas treibt seinen, mit dem Marken-Relaunch 2020 begonnenen, strategischen Ausbau des hochwertigen Marken-Business mithilfe einer Zwei-Marken-Strategie konsequent und erfolgreich voran. Und das so überzeugend, dass das Unternehmen – nach mehrfachen Prämierungen in den vergangenen Jahren – dieses Jahr erneut als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Interior & Living“ mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde. „Der Award ist eine Bestätigung für den Weg, den wir 2020 mit Zwiesel Glas eingeschlagen haben und seitdem auch konsequent fortführen“, sagt Inhaber Prof. Andreas Buske, der sich zudem über einen wahren Auszeichnungsregen für Zwiesel Glas im ersten Halbjahr freut. Neben der prestigeträchtigen Auszeichnung für die erfolgreiche Markenarbeit des Unternehmens wurden auch die Neuheiten 2024 mit Designpreisen geadelt. So erhielt die Weinbecherserie „Level“ den Red Dot Award, der Dekanter „Symbiosis“ den Iconic Award und die 2023 vorgestellte innovative Hybridglasserie „Duo“ wurde mit dem German Design Award prämiert.

Die Urkunde nahm Michael Eichinger, Head of Marketing, bei der Preisverleihung am 13. Juni in der Berliner Uber Eats Music Hall persönlich entgegen.

Ausgelobt wird der German Brand Award von der unabhängig und international agierenden Institution „Rat für Formgebung“. Die Jury, die sich aus unabhängigen, interdisziplinären Expert:innen aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammensetzt, kürte die Besten aus rund 1.300 Einreichungen aus 19 Ländern. Bewertet wurden Kriterien wie Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielten eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professi-



ZWIESEL GLAS

onalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 208 Millionen Euro mit knapp 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2024 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2024 zum siebten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine grosse Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com